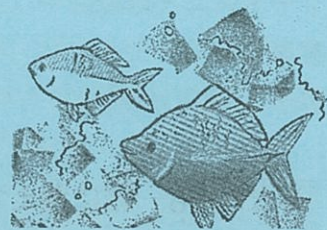


い〜わ

河内の風



AUGUST 2006

No.14

環境アニメイティッドやお 広報委員会

今月は、AG 活動紹介 & 開催案内をします！



CONTENTS

2ページ 第27回 市民環境講座

目次

1

第 27 回 市民環境講座

「脱温暖化＝省エネライフのすすめ」より 2

コラム

第 7 回ふれ愛まちづくり盆踊り大会に出展しました！

ライフスタイルへの提案 3

環境アニメイティッドやお情報

4



今回は温暖化を防止するために、家庭でもできる省エネをご紹介します。

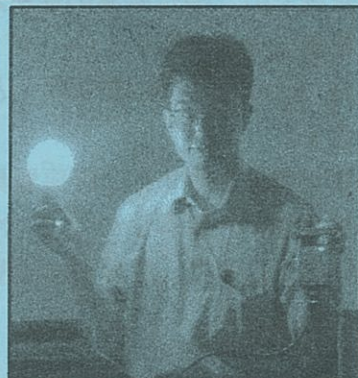
知らなかったことが盛りだくさん。

詳しくは 2 ページをご覧ください。

↑↑

エネルギー消費量は、この数十年で何倍になったと思いますか？

蛍光灯電球は、白熱電球→
より電力が 1/5 の消費量→



3ページ コラム

ふれ愛まちづくり盆踊り大会出展／ライフスタイルへの提案

環境アニメイティッドがまたまた出展しました。

ライフスタイルへの提案は、新コーナーです。ぜひご覧ください！

4ページ 環境アニメイティッドやお情報

環境フェスティバルの素案のご報告と 8・9・10 月の開催内容をお知らせします。FM ちゃおの放送もぜひお聞き下さい！

先日、エコツーリズム AG の→
収録を行ないました！ →



HP <http://www.eco-ani-yao.org/>

E-mail eco_ani_yao@hotmail.com

第27回 市民環境講座 「脱温暖化=省エネライフのすすめ」より

7月1日午後2時から、プリズムホール4階研修室にて市民環境講座が開催されました。

「脱温暖化」をテーマに、ひのでやエコライフ研究所の鈴木靖文氏に身近な話題からお話して頂きました。

みなさんも一緒に考えてみましょう！

豆知識もあるよ！

■地球温暖化の原因は？

家庭の消費エネルギーの伸びは、1965年から2000年までの35年間に4倍ほどになってきています。

それは、テレビやパソコン、DVDといったエネルギー機器の保有台数が増加してきたからです。テレビにいたっては、一家に一台から一人に一台という時代まで来ていますね。この消費エネルギーから排出される二酸化炭素が地球の温度を上げてきているのです。

■京都会議では

二酸化炭素の排出量を削減しましょうと、世界各国から集まって削減率を決定する話し合いが行われました。大阪府の目標は9%だそうです。

■家庭での二酸化炭素の発生源は？

電気 40% ガス 14% 灯油 14% ガソリン 24% ごみ 4% 水道 4% というデータが出ています。

家電製品の中では、暖房器具からの二酸化炭素の排出量が一番多いのです。冷房の8倍にもなっています。逆に、夏場が排出量の一番少ない時期でもあります。

家族はバラバラより団欒が省エネのひとつ

今よりもぜいたくな生活をしないようにしませんか？

■冷房対策のポイント

- ① 省エネ設定温度は何度？ 28度
- ② 扇風機はエアコンより 1/10の電気量
- ③ 西日が差し込むとサッシ1枚から入り込むエネルギーは？ エアコン1台
- ④ エアコンの冷房と除湿では、どちらが電気消費量が多いの？ 除湿

「もったいない」を意識していますか

■常識のウソ！ホント！

私たちが日常生活の中で何気なく行っていることが正しい省エネになっているのでしょうか？もう一度振り返り、ひとつひとつ確かめてみましょう。

- ◎ ご飯を温め直す時、保温にするか電子レンジでチンするか、どちらが省エネだと思いますか？

電子レンジ

- ◎ 待機電力(使わない時でも消費されている電気)は、普通の家庭で1年間にどのくらい消費されていると思いますか？

10000円分

- ◎ 電気を点けたり消したりすると、却って電気を消費すると言われていた方が電気消費量が少ないと思いますか？

1分でも消す方がよい

- ◎ シャワーを使う時に消費しているエネルギーは小型テレビの何台分だと思いますか？

300台分

「省エネ」といっても今までの生活を変える必要はないのです。これから「今よりもぜいたくな生活をしないようにしてみませんか」ということです。身近なところから「もったいない」を意識して、地球環境をまもっていききたいものですね。

(広報委員会 奥本)

第7回みれ愛まちづくり盆踊り大会に出展しました!

7月15日(土)・16日(日)に光町公園にて盆踊り大会が催されました。今回環境アニメイティッドやおは、省エネの普及・啓発として出展を行ないました。この出展は、パートナーシップ事業の協働活動として、まちの電気屋さん(大阪府電機商業組合)・大阪府・みどり公社・CASA(地球環境と大気汚染を考える全国市民会議)で、当日の来場者に普及啓発を行ないました。

特に電球の省エネ実演を行い、これまでの白熱電球と蛍光灯電球の比較を実演しました。来場者に対して、蛍光灯電球は白熱電球に比べて寿命が6倍(約6000時間)で、電力も1/5(約10kW)とエネルギーを使わず地球にやさしく、家計にもやさしいことをPRし、多くの方が興味・関心を持たれたようでした。

今後も環境活動・啓発として、協働でPRを行なっていければとも思いました。

(事務局:新福)



* ライフスタイルへの提案 *

- イベント集客、または環境講座などへの市民の関心をいかに「環境」というテーマへ目を向けてもらうか、広報としても気になるころではあります。しかし私は、「環境・エコロジー」にいち市民が取り組む土台が出来てきたのではないかと思います。
- 一人ひとり、環境やエコロジーを自分の感覚の中に取り入れるには、それなりの理由が必要です。義務ではなく、自分の感覚に取り入れるというのは、ライフスタイルへの提案という形をとることが一番受け入れやすいのではないのでしょうか。

今「ロハス」が世間で話題になっています。ロハスとは、地球環境保護と健康な生活を最優先し、人類と地球が共栄共存できる持続可能なライフスタイルと、それを望む人達の総称です。(http://www.lohasclub.jp/)

ロハスのコンセプト自体、地域発展のために活動する者にとっても興味深いです。

ロハスをテーマに出版されている雑誌も何冊かあります。

アーティストの坂本龍一さんも活動されていますし、ミスターチルドレンは今夏二回目の環境イベントとしてのコンサートを成功させています。(http://www.apbank-ecoreso.jp/)

街の大型書店ではロハスやシンプルライフのすすめ、節約術等の本のコーナーが目立つ場所に設置されている今日。

ライフスタイルを提案する術を私たちが身につけるとい事も私達のこれからの課題かもしれません。主婦層には「シンプルライフ・節約術」若い世代やチョイ悪親父には「ロハス」、子ども達には子ども向けワークショップ等、市民の方が「ん？」と興味を持ってくれるようなものを提案していきたいですね。

<広報・西村>

環境アニメイティッドやお 情報

＜ニッポンバラタナゴ、源氏ボタルが生息する高安山に！ー11月環境フェスティバル＞

■ 現在、運営会議において、今年度の環境フェスティバルの企画を検討しています。以下はその企画素案です。

八尾が大好き	
いきいき八尾環境フェスティバル2006	
甦れひとまちみどりかぜ 一歩前に	
とき：2006年11月11日（土）、12日（日）	ところ：大阪経済法科大学
1日目（11日）高安山クリーン大作戦	
2日目（12日）高安山保全のアクション宣言	
ニッポンバラタナゴや源氏ボタルの生息、里山・ため池の保全	
環境カルタの作成	
KES取得企業からの報告	
…などなど	

■ 今回の環境イベントは、昨年度のイベントを踏まえ、八尾が誇る高安山の保全に焦点を当て、環境問題に取り組む担い手を形成することを目標にしています。このため上記のフェスティバルを準備するために、次のような計画を考えています。ふるってご参加下さい。

いきいき八尾環境フェスティバル実行委員会	7月26日（水）18:30～プリズムホール4階	研修室
高安山保全ワークショップ（意見の出し合い）	9月9日（土）14:00～	八尾市役所本館6階大会議室
高安山保全プロジェクト計画発表シンポジウム	10月28日（土）14:00～	八尾市役所本館6階大会議室

＜市民環境講座＞

第28回 8月5日（土）14:00～ プリズムホール4階 研修室

テーマ 青春の輝き コロラドの夏ー人生観を変えた環境のすごさ
ディスカバリー・ザ・ウエスト

講師 佐津 憲右 氏（フロンティアコンサルタント）

「自分たちでつくってきた環境は、自分たちで責任を持つ。アメリカ西部の大自然で学んだスピリッツをお話しします。」人生が変わる環境のお話、乞うご期待！

＜FM ちゃおでの放送予定＞

8月28日（月）12:00～12:45（再放送 19:00～19:45）

広報委員会の活動紹介と11月のフェスティバルに向けて

ー広報の楽しさと環境について伝えることの大変さー

ー八尾・河内に寄せる想い・11月環境フェスティバル・高安山保全への期待ー

ホームページがきれいになり、リニューアルしました。見てね！
<http://www.eco-ani-yao.org/>

